

เอกสารประกอบการประชุม
โครงการทบทวนยุทธศาสตร์และการจัดทำแผนปฏิบัติงาน
ประจำปี พ.ศ. 2567
วันที่ 21 ธันวาคม 2566

โดย

นางสาวชูขวัญ แสงทอง
นักวิเคราะห์นโยบายและแผน ชำนาญการ

สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

แผนปฏิบัติการ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา

ยุทธศาสตร์ที่ 1

การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการ
พัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21

1) เป้าหมาย

- 1) มุ่งผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีสมรรถนะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ
- 2) มุ่งพัฒนาผู้ประกอบการที่ประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมร่วมกับภูมิปัญญา ศิลปะ วัฒนธรรม เศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพยากรท้องถิ่นอย่างเหมาะสม
- 3) การพัฒนาการเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม

2) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป
- กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ
- กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต
- กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21				
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี และนวัตกรรมสร้างสรรค์				
1) จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนคน	500	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/UBI	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./UBI
2) จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยน ความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	3	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/UBI	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สชช./UBI
3) จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ปรชาญชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน	6	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สอ. (ศูนย์วัฒนธรรมศึกษา)	คณะ/วทส. พื้นที่/สชช./สอ. (ศูนย์วัฒนธรรม)

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)				
4) โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา	จำนวน รายวิชา	20	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.
5) หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวน หลักสูตร	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.
6) ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/กพน.	คณะ/วทส.
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
เพื่อพัฒนาบุคลากรแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)				
7) จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวน บัณฑิต	1,650	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.
8) จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรอบรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Reskill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน	450	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวท.
9) จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวน นักศึกษา	200	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม				

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ 66 10) จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพ ตัวชี้วัดตาม ค.ต.ป 10) ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึด โยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ	จำนวนหลักสูตร	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.
11) จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐานอาชีพ (สะสม)	12	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการ และกิจการนักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส./สวท./พื้นที่

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการ พัฒนารุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์

4.2 การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้ เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนา บัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงาน ร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)

5) แผนงาน/โครงการสำคัญ

1. งบประมาณการสายวิชาการ
2. วัสดุการศึกษา
3. งบลงทุน ครุภัณฑ์
4. โครงการกระบวนการตรวจสอบรอยเชื่อมซ่อมหัวราง
5. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย
6. การพัฒนาการจัดการศึกษา
7. แผนงานพระราชทานปริญญาบัตร
8. แผนงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
9. แผนงานกิจกรรมนักศึกษา
10. แผนงานค่าพัฒนามหาวิทยาลัยดิจิทัล
11. แผนงานปฐมนิเทศ
12. แผนงานปัจฉินิเทศ
13. แผนงานขึ้นทะเบียนนักศึกษาใหม่

14. แผนงานพัฒนากำลังคนนักวิชาชีพที่เน้นปฏิบัติการ (สหกิจ)
15. แผนงานปรับปรุงพื้นฐานความรู้นักศึกษาใหม่
16. แผนงานการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
 - 16.1 โครงการบูรณาการเรียนรู้กับการทำงาน
 - 16.2 โครงการบัณฑิตพันธุ์ใหม่
 - 16.3 โครงการ กสศ.
 - 16.4 โครงการจัดการศึกษาและวิจัยร่วมระหว่าง ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคการศึกษา
17. แผนงานหลักสูตรนานาชาติ
18. แผนงานหลักสูตรโครงการจัดตั้งคณะ
19. แผนงานหลักสูตรปริญญาตรี (ภาคพิเศษ)
20. แผนงานหลักสูตรปริญญาโท
21. แผนงานหลักสูตรปริญญาเอก
22. แผนงานรับสมัครนักศึกษาใหม่
23. แผนงานค่าใช้จ่ายบัตรนักศึกษา
24. แผนงานค่าใช้จ่ายขึ้นทะเบียนบัณฑิต
25. แผนงานงานฟาร์ม
26. แผนงานหอพัก
27. ทูตสนับสนุนการศึกษานักศึกษาและบุคลากร
28. แผนงานค่าธรรมเนียมการศึกษาพิเศษสำหรับบริการเทคโนโลยีสารสนเทศ
29. แผนงานบริหารกองทุน
30. แผนงานพัฒนากำลังคนด้านดิจิทัล
31. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 1 Transform Education System (TES/EDU)
ปฏิรูป การเรียนการสอนรูปแบบใหม่ รวมถึงระบบนิเวศสนับสนุน

ยุทธศาสตร์ที่ 2

การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ

เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์

และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ

ชุมชน สังคม ประเทศ

1) เป้าหมาย

- 1) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์
- 2) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 3) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี
- 4) การยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

2) กลยุทธ์

- กลยุทธ์ที่ 1** การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัยเพื่อสนับสนุนการ เป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม
- กลยุทธ์ที่ 2** ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมืออาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ				
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร				
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model				
1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)				
1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)				
1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)				
2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ				
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ				
12) จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	คณะ/วทส. พื้นที่/SPU
13) ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่าง ยั่งยืน/สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท./สอ. (ทรัพย์สิน)

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
14) ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอด เทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มี การยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิด สร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลด ต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น	ร้อยละ	20	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/ สถช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สทช./SPU
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม				
15) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่2,4,8,9,11,12,17)	ระดับ	อยู่ในอันดับที่ 801-1,000	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/ สวส.	สวส./สวท./ สวพ.
16) การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ดี	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/ สวส.	สวส./ สวท./ สวพ.

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร

4.1.1 เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model

4.1.2 ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL)

4.1.3 ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization)

4.1.4 ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)

4.2 มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ

4.3 ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งใน ประเทศ และต่างประเทศ

4.4 มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. สนับสนุนงานวิจัยและนำเสนอผลงานวิชาการ
2. แผนงานงานวิจัยภายนอก (เบิกจ่ายตามระเบียบงานวิจัย)
3. โครงการ Reinventing 2566
4. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย
 - แนวทางที่ 5 ส่งเสริมการจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education หรือ U-multirank ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ)

ยุทธศาสตร์ที่ 3
การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการ
องค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ

1) เป้าหมาย

- 1) เพื่อพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรมีธรรมาภิบาลมากขึ้นภายใต้แผนพัฒนาความเป็นเลิศของ มหาวิทยาลัย ในการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย
- 2) บุคลากรมีความพึงพอใจในการสื่อสารองค์กรของมหาวิทยาลัย
- 3) พัฒนากฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ที่ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินการ
- 4) มีระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ในทุกภารกิจของมหาวิทยาลัยทั้งด้านการบริหารจัดการ การเรียนการสอน การวิจัยและบริการวิชาการ และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล

กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดี ฝ่าย บริหาร)				
กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน				
17) ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหาร มหาวิทยาลัย	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่าย บริหาร/สอ.	สอ.
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.				
ด้านแผน				
18) ร้อยละความสำเร็จในการลดระดับความเสี่ยงตาม แผน บริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	รองอธิการบดี ฝ่าย แผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)
ด้านการบริหารงานบุคคล (แผนพัฒนาบุคลากร)				
19) ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนา บุคลากร รายบุคคลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	รองอธิการบดี ฝ่าย บริหาร/สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)
ด้านการเงิน บัญชี				
20) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณ แผ่นดิน (งบ ลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการ เบิกจ่ายงบประมาณและ การใช้จ่ายภาครัฐของ กระทรวงการคลัง	ร้อยละ	76	รองอธิการบดี ฝ่าย แผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
21) ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	93	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)
22) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและยุทธศาสตร์/สอ. (ทรัพย์สิน)	สอ. (ทรัพย์สิน)
ด้านกายภาพ				
23) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของ สำนักงานสีเขียว (Green office) ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/ สวพ.	สวพ.
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส				
24) การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน ของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร/สอ.	สอ.
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ				
25) ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือ การปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.				
ด้านแผน				
26) ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยี สารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.
27) ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายใน มหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน

4.2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. งบบุคลากรสายสนับสนุน
2. ค่าสาธารณูปโภค/ค่าตอบแทน แผ่นดิน
3. ค่าตอบแทน (เงินและค่าตอบแทนประจำตำแหน่ง)
4. งบลงทุนที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
5. ค่าใช้จ่ายดำเนินงาน (ตอบแทน ใช้สอย วัสดุ สาธารณูปโภค) 6. แผนงานประกันคุณภาพการศึกษา
7. แผนงานค่าใช้จ่ายสมัครพนักงาน
8. แผนงานขายสินค้า
9. แผนงานเช่าสถานที่
10. แผนงานสมทบสาธารณูปโภคจากงานวิจัย
11. งบกลาง
12. โครงการพัฒนากลยุทธ์และวางแผนบุคลากรผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ (The Predictive Index : PI)
13. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 3 Human Resource Development (HRD) ปฏิรูปการพัฒนากุศลกรเพื่อสร้างผู้นำความเปลี่ยนแปลง Change Agent
14. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 4 Legal and Rule (LaR) การพัฒนา ปรับปรุง ยกเลิก กฎ ประกาศ ระเบียบ และข้อบังคับ ให้เอื้อต่อการทำงานของบุคลากร

ยุทธศาสตร์ที่ 4

การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม
คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยีและ
นวัตกรรมแห่งล้ำนนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัต
การเปลี่ยนแปลงของโลก

1) เป้าหมาย

- 1) เพื่อพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ตอบสนองความต้องการของสังคมในพื้นที่โดยใช้ศักยภาพ โครงสร้างของมหาวิทยาลัยแต่ละพื้นที่
- 2) เพื่อสร้างเครือข่ายการทำงานร่วมในระดับท้องถิ่นเพื่อยกระดับ และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม
- 3) ส่งเสริมการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก
- 4) เพื่อพัฒนาระบบการบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม
- 5) เพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์พัฒนาความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี
- 6) เพื่อสร้างเครือข่ายวิจัยและนวัตกรรมในลักษณะจตุรภาคี

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก				
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม				
28) จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและ นวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	100	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน /สผช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สผช.
29) แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	6	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน /สผช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./สผช.
30) ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุน วิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน /สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวพ./SPU
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคีสู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม				

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
31) งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และ นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,500,000	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวพ./ ใต้ร่มพระบารมี/ SPU/UBI
32) ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับ เครือข่าย	จำนวนผลงาน	120	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวพ./ SPU

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อน เศรษฐกิจ และสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม

4.2 เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายอุตสาหกรรม สู่การส่งเสริมสมรรถนะการ แข่งขัน ของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม

5) แผนงาน/โครงการ สำคัญ

1. โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป
2. โครงการตามพระราชดำริ
3. โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง
4. โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
5. แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม
6. โครงการพัฒนากลไกการจัดเก็บและรายงานข้อมูลการจัดประชุมนานาชาติของไมซ์ซีดีเข้าสู่สมาคมส่งเสริมการประชุมนานาชาติ (ICCA) (โครงการสำคัญ)
7. โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0
8. แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)

ยุทธศาสตร์ที่ 5

การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์
พระราชทานเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

1) เป้าหมาย

1) เพื่อการสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

2) กลยุทธ์

กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย

3) เป้าหมายและตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์

เป้าหมายและตัวชี้วัดที่สำคัญระดับกลยุทธ์	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	ผู้กำกับ/ผู้รายงาน ข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน				
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชารักษา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย				
เป้าหมายระดับกลยุทธ์				
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ				
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ				
33) จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตาม พระราชดำริ หรือชุมชน	จำนวนโครงการ/ กิจกรรม	55	ผู้ช่วย อธิการบดี/กลุ่ม แผนงานได้ร่วม พระ บารมี	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ ได้ร่วมพระ บารมี
34) กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิต ให้กับชุมชน สังคม	จำนวน กิจกรรม	6	รองอธิการบดี ฝ่าย วิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน/ สกช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สกช.
35) จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	20	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/สวก.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.

4) แนวทางการพัฒนา

4.1 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ

4.2 ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

5) แผนงาน/โครงการสำคัญ

1.แผนงานได้ร่วมพระบารมีฯ

2.แผนงานตามนโยบายพัฒนามหาวิทยาลัย แนวทางที่ 2 University Service Agriculture Industry Linkage (USAIL)

**แผนปฏิบัติการ
สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร**

ยุทธศาสตร์ที่ 1 “สร้างงาน” สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นผู้ประกอบการใหม่ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ นอกจากนี้พัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองกับความต้องการของภาคเกษตร ชุมชนและท้องถิ่น

กลยุทธ์ที่ 1.1 สร้างงานสู่การสร้างรายได้จากความเป็นเลิศของการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความเชี่ยวชาญการวิจัย และบริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง

- 1) การหารายได้ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร
- 2) สร้างระบบการบริหารจัดการรายได้
- 3) ผลักดันให้มีกิจกรรมการเรียนรู้ หรือถ่ายทอดเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง ทั้งหลากหลายรูปแบบของหลักสูตรประกาศนียบัตร (Non-Degree) หรือหลักสูตรแบบสะสมหน่วยกิต (Credit Bank)
- 4) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดกระบวนการเรียนรู้ หรือฝึกทักษะของการทำงานวิจัย หรือบริการวิชาการ
- 5) ส่งเสริมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการต่อยอดองค์ความรู้ของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการทดแทนหรือแซมในพืชดั้งเดิมด้วยผักหวานป่า
- 2) โครงการปลูกกล้วยและกล้วยาเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 3) โครงการผลิตเห็ดขี้ควายเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 4) โครงการผลิตพืชผักและพืชสมุนไพรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 5) โครงการการใช้ผลิตภัณฑ์ของสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 6) โครงการสร้างกระปุกอมสินด้วยสวนป่า

ยุทธศาสตร์ที่ 2 “สร้างคน” พัฒนาศักยภาพและเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานการศึกษาวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ บริการวิชาการ นวัตกรรม ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิชาชีพและเทคโนโลยี

กลยุทธ์ที่ 2.1 สร้างความเข้มแข็งและหนุนเสริมทักษะความเชี่ยวชาญสู่การเป็นนักปฏิบัติ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้วยทักษะการทำวิจัย บริการวิชาการ

มาตรการแนวทาง

- 1) หนุนสร้างนักศึกษาทุกระดับการศึกษาของมหาวิทยาลัยให้เป็นนักปฏิบัติมืออาชีพระดับสากล
- 2) พัฒนาทักษะให้กับบุคลากรทั้งสายวิชาการ และสายสนับสนุนให้เป็นอาจารย์นักปฏิบัติ หรือนักวิชาการนักปฏิบัติ ต่อยอดสู่ความเป็นเลิศของการฝึกทักษะความเชี่ยวชาญเพื่อพัฒนาผู้ถ่ายทอดต่อ (Training to the trainer) ด้วยการพัฒนาทักษะที่มีอยู่ (Reskilling) และเสริมทักษะใหม่ (Upskilling)
- 3) พัฒนาระบบและกลไกของการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life-Long Learning) การเรียนรู้ที่ถูกต้อง ประกอบไปด้วย การเรียนรู้สิ่งใหม่ๆ (Learn) การไม่ยึดติดกับสิ่งที่เคยเรียนรู้มา หรือกล้าลบสิ่งเดิมๆ ทิ้งไป (Unlearn) และการเรียนรู้สิ่งที่เคยรู้ด้วยมุมมองใหม่ๆ (Relearn)
- 4) ส่งเสริมความร่วมมือกับเครือข่ายบนพื้นฐานการทำงานวิจัย หรือการบริการวิชาการโดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์ที่ 2.2 สร้างและพัฒนาให้บุคลากรทุกภาคส่วนได้รับรู้คุณค่าศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาของล้านนา เพื่อการปรับปรุงตนเอง และสังคม

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาจิตสำนึกของบุคลากรให้เกิดความรัก และหวงแหนศิลป วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี โดยใช้องค์ความรู้ของศาสตร์ต่างๆ
- 2) ส่งเสริมใช้เทคโนโลยีผสมผสานที่ทันสมัยไปประยุกต์สืบค้น เก็บรักษา บูรณะและถ่ายทอดความรู้ ศิลปวัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมที่ได้จากการวิจัย หรือบริการวิชาการ
- 3) พัฒนาและเชื่อมโยงเครือข่ายความร่วมมือกลุ่มอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมเมื่อดำเนินงานวิจัย หรือบริการวิชาการ ทั้งในและต่างประเทศ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการพัฒนาทักษะงานวิจัย และการเรียนการสอนสำหรับนักเรียนฐานวิทย์
- 2) โครงการหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอนสำหรับนักศึกษา ป.ตรี และ ป.โท

ยุทธศาสตร์ที่ 3 “สร้างองค์ความรู้” สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรมีการบริหารจัดการอย่างมี
ธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และการสร้างมีส่วนร่วมรับรู้ในการดำเนินงานทั้งด้านการ
บริหาร การวิจัย การบริการวิชาการ การเรียนการสอน และการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กลยุทธ์ที่ 3.1 พัฒนาองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ทันสมัยจากผลงานวิจัย ผลงานสร้างสรรค์ นวัตกรรมด้าน
การเกษตร ด้วยการพัฒนากระบวนการจัดการอย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่และสามารถนำไปต่อยอดได้อยู่เสมอ
- 2) ส่งเสริมการทำวิจัยที่สอดคล้องกับศักยภาพการพัฒนาของพื้นที่และสร้างความเข้มแข็งให้กับ
นักวิจัย
- 3) สนับสนุนให้นักวิจัยนำเอาเทคโนโลยีผสมผสานได้อย่างเหมาะสมในกระบวนการทำวิจัย
- 4) จัดแหล่งงบประมาณภายนอก และทรัพยากรเพื่อการวิจัยอย่างเพียงพอ
- 5) ผลักดันการเผยแพร่ผลงานวิจัยในระดับวารสารนานาชาติ
- 6) สร้างเครือข่ายความร่วมมืองานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ
- 7) ความร่วมมือของการทำงานวิจัยและบริการวิชาการระหว่างคณะต่างๆ ของมหาวิทยาลัยเพื่อการ
สร้างนวัตกรรมเพื่อชุมชน (Innovation for Community)
- 8) ส่งเสริมให้มีการจัดสิทธิบัตรผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อผู้ใช้ประโยชน์
- 9) สร้างกิจกรรมที่ยกระดับทางคุณธรรม จรรยาบรรณให้กับนักวิจัยเพื่อผลิตผลงานที่เกิดประโยชน์ต่อ
สังคม

กลยุทธ์ที่ 3.2 พัฒนาการบริการวิชาการที่สามารถเรียนรู้ได้ตลอดชีวิต บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือ
ภาคเอกชนและชุมชนที่เป็นการเชื่อมโยงเครือข่ายบริการทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการพัฒนาใช้เทคโนโลยี
สารสนเทศและการติดต่อสื่อสารที่ทันสมัยมาใช้อย่างมีประสิทธิภาพ

มาตรการแนวทาง

- 1) พัฒนาหลักสูตรที่ได้ฐานองค์ความรู้และเทคโนโลยีให้ใหม่จากงานวิจัย
- 2) สร้างกระบวนการถ่ายทอดที่พัฒนาผู้ที่รับบริการให้สามารถถ่ายทอดส่งต่อให้กับผู้อื่นได้อย่าง
เชี่ยวชาญ
- 3) ส่งเสริมกิจกรรมการบริการวิชาการลงสู่พื้นที่โดยเปิดให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้เข้ามามีส่วนร่วมใน
กิจกรรม
- 4) พัฒนาเครือข่ายความร่วมมือภูมิปัญญา คลังความรู้ บูรณาการร่วมกับภาครัฐหรือเอกชน และ
ชุมชนทั้งในและต่างประเทศ
- 5) พัฒนาจิตสำนึกที่ดีของบริการในการบริการวิชาการอย่างมีความสุข

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการวิจัยการพัฒนาเครื่องตีเมล็ดแอลกอฮอล์ (เปียร์ สุรากลั่น ไวน์)
- 2) โครงการบริการวิชาการที่สนองโครงการใต้ร่มพระบารมี
- 3) โครงการจัดตั้งหน่วยตรวจรับรองคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 4 “สร้างเครือข่าย” สร้างเครือข่ายการทำงานร่วมกันในทุกระดับด้วยการนำเอาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ได้จากงานวิจัยไปใช้เพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

กลยุทธ์ที่ 4.1 การยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชนธุรกิจร่วมกับเครือข่าย

มาตรการแนวทาง

- 1) นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน
- 2) เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่าย

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการทดแทนหรือแซมในพืชดั้งเดิมด้วยผักหวานป่า
- 2) โครงการปลูกกล้วยงและกล้วยาเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 3) โครงการผลิตเห็ดชี่ควายเพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์
- 4) โครงการผลิตพืชผักและพืชสมุนไพรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 5) โครงการการใช้ผลิตภัณฑ์ของ สวก. สำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์
- 6) โครงการสร้างกระปุกออมสินด้วยสวนป่า (carbon credits)
- 7) โครงการวิจัยการพัฒนาเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ (เบียร์ สุรากลั่น ไวน์)
- 8) โครงการจัดตั้งหน่วยตรวจรับรองคุณภาพผลผลิตทางการเกษตร

ยุทธศาสตร์ที่ 5 “สืบสาน รักษา ต่อยอด” สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรในการสืบสาน รักษา ต่อยอดปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

กลยุทธ์ที่ 5.1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม องค์ความรู้จากงานวิจัย

มาตรการแนวทาง

- 1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชน พื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ
- 2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ

แผนงาน/โครงการ สำคัญ

- 1) โครงการสนับสนุนกิจกรรมมูลนิธิโครงการหลวงและโรงงานแปรรูป
- 2) โครงการตามพระราชดำริ
- 3) โครงการสนับสนุนศูนย์พัฒนาโครงการหลวง
- 4) โครงการอนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- 5) แผนงานบริการวิชาการ บริการสังคม
- 6) 1.แผนงานได้ร่วมพระบารมีฯ

การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

กลยุทธ์ :

สร้างความเข้มแข็งให้กับองค์กรด้วยการสร้างรายได้ และสร้างคน ด้วยการบริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

มาตรการแนวทาง :

ประกอบด้วย เงิน (money) วัสดุดิบ (materials) เครื่องจักรหรืออุปกรณ์ (machine) และ แรงงานหรือคน (man)

- 1) มีระบบการบริหารจัดการหารายได้ให้กับองค์กรเพื่อรองรับการพึ่งพาตนเองได้
- 2) มีการปรับระบบการบริหารงานแบบมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนขององค์กรให้มีความทันสมัยต่อสภาพการเปลี่ยนแปลง
- 3) ส่งเสริมและพัฒนาการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานขององค์กร พัฒนาทักษะและเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากรให้รับข้อท้าทายได้
- 4) จัดการโครงสร้างองค์กรให้มีสายบังคับบัญชาที่คล่องตัว การเชื่อมสายบังคับบัญชาให้แน่นแฟ้น และมีความจงรักภักดีต่อองค์กร เพื่อสนับสนุนนโยบายได้เป็นอย่างดี และให้สอดคล้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์
- 5) กำหนดเป้าหมาย แผนงานกิจการ เพื่อให้บุคลากรในองค์กรมีทิศทางในการปฏิบัติงานหรือทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืนไปในทางเดียวกัน
- 6) มีการตรวจสอบข้อมูลผลการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ การรายงานข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ และเป็นข้อมูลที่เป็นมาตรฐาน เทียบตรง มีมาตรฐาน รวมทั้งการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนข้อมูลทำให้การบริหารองค์กรได้อย่างแม่นยำ รวดเร็ว
- 7) จัดทำระบบบัญชี และงบประมาณเป็นแบบมาตรฐาน ซึ่งสามารถตรวจสอบระบบบัญชี (Balance Sheet) ได้อย่างมีระบบในการบริหารงานองค์กร
- 8) ผสมผสานความร่วมมือกับเขตพื้นที่ คณะ วิทยาลัยเพื่อให้เกิดความเข้มแข็งในการทำงานให้สอดคล้องกับภารกิจของมหาวิทยาลัย

ดัชนีวัดความสำเร็จ (KPI : Key Performance Indicator) การบริหารสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

- ❖ สร้างรายได้เข้าสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี
- ❖ บุคลากรได้รับทุนวิจัยจากแหล่งภายนอก ไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาทต่อปี
- ❖ มีผลงานวิจัย และบริการวิชาการ ที่ได้รับการตีพิมพ์ ไม่น้อยกว่า 20 เรื่องต่อปี
- ❖ สร้างความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 5 รายต่อปี
- ❖ สนองงานภายใต้โครงการได้ร่วมพระบารมี ไม่น้อยกว่า 5 โครงการต่อปี

- ❖ มีหลักสูตรในระบบ และนอกระบบโดยความร่วมมือกับภาคเอกชน หน่วยงานรัฐ ไม่น้อยกว่า 5 หลักสูตรต่อปี
- ❖ เพิ่มจำนวนนักศึกษาทั้งหลักสูตรในระบบปกติ และหลักสูตรนอกระบบ ไม่น้อยกว่า 200 คนต่อปี
- ❖ จำนวนผู้ประกอบการที่เข้ารับการบ่มเพาะ ไม่น้อยกว่า 20 รายต่อปี
- ❖ งานสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ของหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า 3 ผลิตภัณฑ์ต่อปี
- ❖ จัดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่า 2 รายการต่อปี

ผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) ที่คาดว่าจะได้รับ ในแต่ละปีจาก การบริหารงานสถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ปีเป้าหมาย (Milestone)	โครงการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
2566 - 2567	โครงการทดแทนหรือแซมในพืช ดั้งเดิมด้วยผักหวานป่า	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - เพิ่ม จน.นักศึกษา	- สามารถก่อให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจ	- มทร.ล้านนาก้าวสู่ออนาคตในการเป็นมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนา
2566 - 2570	โครงการปลูกกัญชงและกัญชา เพื่อการใช้ประโยชน์ทางการแพทย์	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน	- เป็นหน่วยงานในมหาวิทยาลัยแห่งการพัฒนาเทคโนโลยีและ	- มทร.ล้านนามีชื่อเสียงในระดับชาติ และสากลในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2567 - 2570	โครงการผลิตเห็ดชี่ควายเพื่อการ ใช้ประโยชน์ทางการแพทย์	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - สร้างผลงานวิจัย - จัดทรัพย์สินทางปัญญา	เทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	- มทร.ล้านนามีชื่อเสียงในระดับชาติ และสากลในด้านการเป็นมหาวิทยาลัยเพื่อเศรษฐกิจและสังคม
2567 - 2570	โครงการผลิตพืชผักและพืช สมุนไพรสำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - เพิ่ม จน.นักศึกษา	- สร้างความเท่าเทียมและเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านอาหาร	
2567 - 2570	โครงการการใช้ผลิตภัณฑ์ของ สวก. สำหรับการท่องเที่ยวทางการแพทย์	- รายได้		
2567 - 2570	โครงการสร้างกระปุกออมสิน ด้วยสวนป่า (carbon credits)	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - เพิ่ม จน.นักศึกษา		
2566 - 2570	โครงการพัฒนาทักษะงานวิจัย และการเรียนการสอนสำหรับ นักเรียนฐานวิทย์	- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ - เพิ่ม จน. นักศึกษา		
2566 - 2570	โครงการหนุนเสริมเพื่อขับเคลื่อนการเรียนการสอน	- พัฒนาบุคลากรให้มีความเชี่ยวชาญ		

ปีเป้าหมาย (Milestone)	โครงการ	ผลผลิต (Output)	ผลลัพธ์ (Outcome)	ผลกระทบ (Impact)
	สำหรับ น.ศ. ป.ตรี และ ป.โท	- เพิ่ม จน. นักศึกษา		
2566 - 2567	โครงการวิจัยการพัฒนา เครื่องตีแม่เหล็กฮอลล์ (เบียร์ สุรากลั่น ไวน์)	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - เพิ่ม จน.นักศึกษา		
2567 - 2570	โครงการบริการวิชาการที่สนอง โครงการใต้ร่มพระบารมี	- สร้างรายได้ - เพิ่ม จน.ภาคเอกชน - เพิ่ม จน.นักศึกษา		
2567 - 2568	โครงการจัดตั้งหน่วยตรวจ รับรองคุณภาพผลผลิตทาง การเกษตร	- สร้างรายได้ - พัฒนาบุคลากรให้มี ความเชี่ยวชาญ - เพิ่ม จน. นักศึกษา		

ความเชื่อมโยง ยุทธศาสตร์ เป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา และ สถาบันวิจัยเทคโนโลยีเกษตร

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวท.	หน่วยวัด	มทร.	สวท.	
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา คิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลาอันสั้น โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์								
1	จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนคน	500	20	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. โครงการ บพท โครงการที่ 2. โครงการ บพข. โครงการที่ 3. โครงการ บพค. โครงการที่ 4. โครงการ TRM
2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์	3	3	ระดับ	4	4	โครงการที่ 1. โครงการ บพท โครงการที่ 2. โครงการ บพข. โครงการที่ 3. โครงการ บพค. โครงการที่ 4. โครงการ TRM
3	จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้อง ศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราษฎ์ชาวบ้าน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน	6	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวท.	หน่วยวัด	มทร.	สวท.	
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้าน เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)								
4	โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร. ล้านนา กับอาชีวศึกษา	จำนวนรายวิชา	20	1	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. กศน. โครงการที่ 2. รร.ระดับมัธยมศึกษา
5	หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวนหลักสูตร	10	1	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. Wil โครงการที่ 2. School in Factory (SIF) โครงการที่ 3. Sandbox โครงการที่ 4. บัณฑิตพันธุ์ใหม่
6	ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4	-	ระดับ	ดีมาก	-	- ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อพัฒนาบุคลากรแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบ โจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)								
7	จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต	1,650	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวก.	หน่วยวัด	มทร.	สวก.	
8	จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรอบรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill /New-skill	จำนวนคน	450	1	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. บ่มเพาะนักศึกษา ป.โท โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
9	จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนนักศึกษา	200	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งใน ระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
10	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ 66 จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพ ตัวชี้วัดตาม ค.ต.ป ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ	จำนวนหลักสูตร	10	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
11	จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวนมาตรฐานอาชีพ (สะสม)	12	3	ระดับ	4	1	โครงการที่ 1. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์ สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัย ในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของ บุคลากร								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวท.	หน่วยวัด	มทร.	สวท.	
1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model 1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL) 1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization) 1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur) 2) มทร. ลำปาง เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ 3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ								
12	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	6	1 (B)	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. Lanna cannabis complex โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
13	ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	2	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
14	ร้อยละของสถานประกอบการที่ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น	ร้อยละ	20	25	ระดับ	4	4	โครงการที่ 1. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวท.	หน่วยวัด	มทร.	สวท.	
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม								
15	การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17)	ระดับ	อยู่ในอันดับที่ 801-1,000	-	ระดับ	2	-	- ไม่มี
16	การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้านนวัตกรรม (U-Multirank) ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ดี	-	ระดับ	2	-	โครงการที่ 1. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ								
กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหาร จัดการทุกขั้นตอน								
17	ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการของผู้บริหารมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	คะแนน 4.00 = ระดับดี	ระดับ	4	3	โครงการที่ 1. แบบฟอร์มประเมินความพึงพอใจ
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.								
ด้านแผน								
18	ร้อยละความสำเร็จในการลดระดับความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	-	ร้อยละ	60	-	- ไม่มี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวก.	หน่วยวัด	มทร.	สวก.	
ด้านการบริหารงานบุคคล (แผนพัฒนาบุคลากร)								
19	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	-	ร้อยละ	70	-	- ไม่มี
ด้านการเงิน บัญชี								
20	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	76	-	ร้อยละ	76	-	- ไม่มี
21	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	93	-	ร้อยละ	93	-	- ไม่มี
22	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ระดับ	4	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
ด้านกายภาพ								
23	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ของมทร.ล้านนา เชียงใหม่	ระดับ	4	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส								
24	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	ระดับ	4	สนับสนุนข้อมูล	- ไม่มี

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวก.	หน่วยวัด	มทร.	สวก.	
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ								
25	ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.								
ด้านแผน								
26	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
27	ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วย เทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชน และอุตสาหกรรม								
28	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวนอาจารย์	100	19	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวก.	หน่วยวัด	มทร.	สวก.	
29	แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต	6	3	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ โครงการที่ 2. โครงการคลินิกเทคโนโลยี โครงการที่ 3. โครงการ อพ.สธ.
30	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการรายใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละ	10	-	ระดับ	4	-	- ไม่มี
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคีสู่การส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและ ภาคอุตสาหกรรม								
31	งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ (บาท)	1,500,000	1,500,000	ระดับ	4	4	โครงการที่ 1.บพท, App.Tech(แก้จน) โครงการที่ 2.บพข โครงการที่ 3.บพค. โครงการที่ 4.วช. โครงการที่ 5.สวทช. โครงการที่ 6.สวก.
32	ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	120	3	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. App.Tech(แก้จน) โครงการที่ 2.Talent Mobility(TRM)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชายเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	ตามแผนปฏิบัติการ 67			ตาม ค.ต.ป. 67 (ตามคำรับรองการปฏิบัติการ 66)			โครงการที่ขับเคลื่อนตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	มทร.	สวก.	หน่วยวัด	มทร.	สวก.	
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและ โครงการพระราชดำริ								
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ								
33	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	55	5	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1.โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ โรงงานแปรรูป โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.
34	กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนกิจกรรม	6	6	ระดับ	4	3	โครงการที่ 1. โครงการหลวง โครงการพระราชดำริ โรงงานแปรรูป โครงการที่ 2. โครงการคลินิกเทคโนโลยี โครงการที่ 3. โครงการ อพ.สธ.
35	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	20	5	ระดับ	4	0	โครงการที่ 1. โครงการ อพ.สธ. โครงการที่ 2. โครงการที่ 3.

คำอธิบายตัวชี้วัด ร่าง ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ และ ค.ต.ป. เพื่อจัดทำคำรับรองการปฏิบัติการ 67

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการราชการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
ยุทธศาสตร์ที่ 1 การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัยเพื่อพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติสู่ศตวรรษที่ 21								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการใหม่ให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนทั่วไป								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านการเป็นผู้ประกอบการให้แก่นักศึกษา ศิษย์เก่า และประชาชนในการพัฒนาธุรกิจให้มีความเข้มแข็งในระยะเวลายั่งยืน โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมของ มทร. ล้านนา โดยมุ่งเน้นการยกระดับ Entrepreneurship ไปสู่ Smart Entrepreneur ด้วยการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการให้มีทักษะในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมสร้างสรรค์								
1	จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการ	จำนวนคน	500	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/UBI	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ UBI	จำนวนประชาชนทั่วไปหรือบุคลากรทั้งจากหน่วยงานภายนอกและภายใน มทร.ล้านนา ที่เข้ารับการบ่มเพาะเตรียมความพร้อมเป็นผู้ประกอบการจาก มทร.ล้านนา เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ ตั้งแต่ 500 คนขึ้นไป และมี Startup 5 รายขึ้นไป หรือ Spin-off 1 รายขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ 401-500 คน ระดับ 2 = จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ 301-400 คน ระดับ 1 = จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะ 201-300 คน ระดับ 0 = จำนวนผู้เข้ารับการบ่มเพาะน้อยกว่า 201 คน หมายเหตุ ปีงบประมาณ 2565 มทร.ล้านนา มีการบ่มเพาะผู้ประกอบการในระดับ Pre Incubation จำนวน 5 ราย และผู้ประกอบการระดับ Startup Incubation จำนวน 4 ราย
2	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงาน	จำนวน	3	ระดับ	4	รองอธิการบดี	คณะ/วทส.	จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
	สร้างสรรค์และรับใช้สังคม ที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม	ผลิตภัณฑ์ที่เป็นงานสร้างสรรค์				ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/UBI	พื้นที่/สวก./ สช./UBI	จากบุคลากรของ มทร.ล้านนา ได้แลกเปลี่ยนความรู้ร่วมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวน 5 ผลงานขึ้นไป และสามารถขายได้ ระดับ 3 = จำนวน 4 ผลงาน ระดับ 2 = จำนวน 3 ผลงาน ระดับ 1 = จำนวน 2 ผลงาน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 2 ผลงาน
3	จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราชบัณฑิตยสถาน และศิลปินในพื้นที่	จำนวนผลงาน	3	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สอ. (ศูนย์วัฒนธรรม ศึกษา)	คณะ/วทส. พื้นที่/สช./ สอ. (ศูนย์ วัฒนธรรม)	จำนวนผลงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมหรือเป็นการต่อยอดจากผลงานศิลปวัฒนธรรมเดิม โดยมีความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราชบัณฑิตยสถาน และศิลปินในพื้นที่ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 3 ผลงานขึ้นไป และเกิดเป็นผลงานใหม่/ต่อยอดผลงานเดิมทางด้านศิลปะและวัฒนธรรม (เช่น ผลิตภัณฑ์สถานที่ท่องเที่ยว) ระดับ 3 = จำนวน 3 ผลงาน ระดับ 2 = จำนวน 2 ผลงาน ระดับ 1 = จำนวน 1 ผลงาน ระดับ 0 = มีกิจกรรมความร่วมมือกับเครือข่ายผู้เชี่ยวชาญ ราชบัณฑิตยสถาน และศิลปินในพื้นที่แต่ไม่เกิดผลงาน
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคการผลิตเพื่อผลิตกำลังคนทักษะสูงตามความต้องการของประเทศ								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
เป้าหมายระดับกลยุทธ์ การพัฒนาและผลิตกำลังคนทักษะสูงตามนโยบายของชุมชน ภาครัฐ และภาคธุรกิจอุตสาหกรรม ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับ ภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)								
4	โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือระหว่าง มทร.ล้านนา กับ อาชีวศึกษา	จำนวน รายวิชา	20	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.	โครงการหรือหลักสูตรความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ล้านนา กับ อาชีวศึกษา เพื่อสร้างความเชื่อมโยง กลุ่มวิชา รายวิชา สำหรับการเทียบโอนผลการเรียนรู้ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีจำนวนรายวิชาตั้งแต่ 20 ขึ้นไป และเกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ) ตามแผนดำเนินงานความร่วมมือ ระหว่าง มทร.ล้านนา กับอาชีวศึกษา ระดับ 3 = มีจำนวนรายวิชา 18-20 ระดับ 2 = มีจำนวนรายวิชา 15-17 ระดับ 1 = มีจำนวนรายวิชา 12-14 ระดับ 0 = มีจำนวนรายวิชา น้อยกว่า 12
5	หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)	จำนวน หลักสูตร	10	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.	หลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system) เช่น การจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ Work-Integrated Learning (WIL), School in Factory (SIF), Higher education sandbox (HES), premium course บัณฑิตพันธุ์ใหม่ เกณฑ์การให้คะแนน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>ระดับ 4 = มีจำนวนหลักสูตรตั้งแต่ 10 หลักสูตรขึ้นไป และเกิดผลลัพธ์เชิงประจักษ์ (ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ) ตามแผนดำเนินงานหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนร่วมกับสถานประกอบการที่เน้นผลลัพธ์การเรียนรู้เป็นสำคัญ (Outcome base learning system)</p> <p>ระดับ 3 = มีจำนวน 9-10 หลักสูตร</p> <p>ระดับ 2 = มีจำนวน 7-8 หลักสูตร</p> <p>ระดับ 1 = มีจำนวน 5-6 หลักสูตร</p> <p>ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 5 หลักสูตร</p>
6	ความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน	ระดับความพึงพอใจ	4	ระดับ	ดีมาก	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/กพน.	คณะ/วทส.	<p>ระดับความพึงพอใจของผู้จ้างงานบัณฑิตต่อสมรรถนะวิชาชีพ ทักษะ และการทำงาน ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา</p> <p>เกณฑ์การประเมิน</p> <p>เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบันดังนี้ คะแนนระหว่าง 0-5 กำหนดให้เป็นคะแนนเต็ม = 5</p> <p>รายการข้อมูล</p> <p>จำนวนบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>สูตรการคำนวณ</p> <p>คะแนนที่ได้ = ผลรวมของค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินบัณฑิต/จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมินทั้งหมด</p> <p>ข้อมูลอ้างอิง</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								ข้อมูลสรุปผลการประเมินด้านบัณฑิตที่รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิต ในทุกมิติ เกณฑ์ระดับการให้คะแนน ระดับ 4 = คะแนน 4.51-5.00 ระดับดีมาก ระดับ 3 = คะแนน 3.51-4.50 ระดับดี ระดับ 2 = คะแนน 2.51-3.50 ระดับพอใช้ ระดับ 1 = คะแนน 1.51-2.50 ระดับน้อย ระดับ 0 = คะแนน 0 -1.50 ระดับน้อยที่สุด หมายเหตุ ผู้ประเมินน้อยกว่าร้อยละ 20 ได้คะแนนระดับ 0
กลยุทธ์ที่ 3 พัฒนากำลังคนเพื่อการเรียนรู้ตลอดชีวิตและการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติทักษะสูงที่ตอบสนองความต้องการของภาคการผลิต								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์ เพื่อพัฒนาบุคลากรวัยแรงงานที่ต้องการพัฒนาตนเองให้ทันกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป พร้อมทั้งการพัฒนาศักยภาพบัณฑิตนักปฏิบัติ ให้เป็นผู้เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อรองรับการเติบโตของธุรกิจตาม BCG Model และพัฒนาศักยภาพบัณฑิตให้มีทักษะสูงที่ตอบโจทย์อุตสาหกรรมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลาโดยผ่านกระบวนการทำงานร่วมระหว่าง มทร.ล้านนา กับภาคอุตสาหกรรม (University Industry Linkage)								
7	จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงเพื่อยกระดับขีดความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย	จำนวนบัณฑิต	1,650	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.	จำนวนบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีทักษะสูงที่สำเร็จการศึกษาจาก มทร.ล้านนา ที่สามารถขับเคลื่อนและยกระดับขีดความสามารถแข่งขันของอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย เช่น การผลิตบัณฑิตที่ปฏิบัติงานในกลุ่ม First s-curve New s-curve หรือสถานประกอบการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รายการข้อมูล

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>จำนวนบัณฑิตที่ตอบแบบสอบถามจะต้องไม่น้อยกว่าร้อยละ 20 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = จำนวนบัณฑิตตั้งแต่ 1,650 คน ขึ้นไป และบัณฑิตได้งานทำในกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ร้อยละ 5 ขึ้นไป ของจำนวนบัณฑิตผู้ตอบแบบสอบถาม</p> <p>ระดับ 3 = จำนวนบัณฑิต 1,501-1,650 คน</p> <p>ระดับ 2 = จำนวนบัณฑิต 1,351-1,500 คน</p> <p>ระดับ 1 = จำนวนบัณฑิต 1,201-1,350 คน</p> <p>ระดับ 0 = จำนวนบัณฑิตน้อยกว่า 1,201 คน</p> <p>หมายเหตุ ผู้ตอบแบบสอบถามน้อยกว่าร้อยละ 20 ได้คะแนนระดับ 0</p>
8	จำนวนผู้ลงทะเบียนเรียนหลักสูตรอบรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill	จำนวนคน	450	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส./ พื้นที่/สวท.	<p>ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ 66</p> <p>จำนวนบุคคลทั้งในระบบและนอกระบบการศึกษาที่เข้ามาลงทะเบียนหรืออบรมในหลักสูตรอบรมที่เปิดโอกาสให้บุคคลในระบบหรือนอกระบบการศึกษาเข้ามา Re-skill / Up-skill / New-skill ของ มทร.ล้านนา</p> <p>ตัวชี้วัดตาม ค.ต.ป.</p> <p>ร้อยละของจำนวนผู้เข้าอบรมที่มีคะแนน post-test มากกว่า pre-test</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>ระดับ 4 = มากกว่าร้อยละ 80 ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = ร้อยละ 76-80</p> <p>ระดับ 2 = ร้อยละ 71-75</p> <p>ระดับ 1 = ร้อยละ 66-70</p> <p>ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 66</p> <p>หมายเหตุ ผู้เข้าลงทะเบียนต้องไม่น้อยกว่า 300 คน</p>
9	จำนวนนักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE)	จำนวนนักศึกษา	200	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายวิชาการและกิจการนักศึกษา/สวท.	คณະ/วทส.พื้นที่/สวท.	<p>จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมจัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (Cooperative and Work Integrated Education: CWIE) และสามารถสร้าง Project เพื่อแก้ไขปัญหาได้</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = นักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) จำนวนตั้งแต่ 200 คน ขึ้นไป และมีตั้งแต่ 10 Project ขึ้นไป</p> <p>ระดับ 3 = นักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) จำนวน 171 – 200 คน</p> <p>ระดับ 2 = นักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) จำนวน 141 – 170 คน</p> <p>ระดับ 1 = นักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับสถานประกอบการ (CWIE) จำนวน 111 – 140 คน</p> <p>ระดับ 0 = นักศึกษาที่จัดการเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติงานจริงร่วมกับ</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								สถานประกอบการ (CWIE) จำนวนน้อยกว่า 111 คน
กลยุทธ์ที่ 4 การพัฒนาระบบมาตรฐานคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาคุณวุฒิวิชาชีพและมาตรฐานอาชีพของ มทร. ล้านนา ให้เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ถึงคุณภาพของนักศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบที่เป็นบัณฑิตนักปฏิบัติที่เชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
10	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ 66 จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับ สมรรถนะอาชีพ ตัวชี้วัดตาม ค.ต.ป ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตาม หลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตาม มาตรฐานอาชีพ	จำนวน หลักสูตร	10	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวท.	ตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ 66 จำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพกำหนด เช่น กระทรวงแรงงาน สถาบันคุณวุฒิวิชาชีพ สภาวิชาชีพ สมาคม วิชาชีพ องค์กรวิชาชีพทั้งในประเทศหรือต่างประเทศ ตัวชี้วัดตาม ค.ต.ป ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านตามระยะเวลาของหลักสูตรที่ยึด โยงกับสมรรถนะตามมาตรฐานอาชีพ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ตั้งแต่ร้อยละ 80 ขึ้นไป และสอบผ่านใบประกอบ วิชาชีพไม่น้อยกว่าร้อยละ 3 ของจำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษา ในระหว่างปีนั้น ระดับ 3 = ร้อยละ 71-80 ระดับ 2 = ร้อยละ 61-70 ระดับ 1 = ร้อยละ 51-60 ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 51 หมายเหตุ โดยมีจำนวนหลักสูตรที่ยึดโยงกับสมรรถนะอาชีพไม่ น้อยกว่า 4 หลักสูตร (1.หลักสูตรการบัญชี 2.หลักสูตร

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								สถาปัตยกรรมศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชาสถาปัตยกรรม (5ปี) 3. หลักสูตรวิศวกรรมไฟฟ้า 4. หลักสูตรวิศวกรรมโยธา)
11	จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate	จำนวน มาตรฐาน อาชีพ (สะสม)	12	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิชาการ และกิจการ นักศึกษา/สวท.	คณะ/วทส./ สวก./พื้นที่	จำนวนมาตรฐานอาชีพตาม RMUTL Certificate หรือ มาตรฐานอาชีพที่มทร.ล้านนา ทำร่วมกับภาคีเครือข่าย เช่น RMUTL ICT Certificate เป็นต้น <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 12 มาตรฐานอาชีพขึ้นไป และมีผู้เข้าใช้ บริการ ระดับ 3 = จำนวน 9 – 11 มาตรฐานอาชีพ ระดับ 2 = จำนวน 6 – 8 มาตรฐานอาชีพ ระดับ 1 = จำนวน 3 – 5 มาตรฐานอาชีพ ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 3 มาตรฐานอาชีพ
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมอย่างมีอาชีพ เพื่อสร้างนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ และงานสร้างสรรค์สำหรับการยกระดับ ชุมชน สังคม ประเทศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารงานวิจัยและนวัตกรรม Ecosystem ด้านการวิจัย เพื่อสนับสนุนการเป็นมหาวิทยาลัยในกลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม								
<u>เป้าหมายระดับกลยุทธ์</u> 1) มทร. ล้านนา มีระบบสนับสนุนด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรมที่พร้อมให้การสนับสนุนการดำเนินงานของบุคลากร 1.1) เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของประเทศไทยตาม BCG Model 1.2) ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมผ่านระบบ (University Industry Linkage: UIL) 1.3) ส่งเสริมการใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่นและทรัพยากรท้องถิ่นที่ผนวกเข้ากับเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากสู่การแข่งขันในระดับสากล (Lannanization) 1.4) ส่งเสริมให้เกิดเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่มีมูลค่าสู่การสร้างผู้ประกอบการ (Smart Entrepreneur)								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
2) มทร. ล้านนา เป็นมหาวิทยาลัยในด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของประเทศ								
3) ผลงานด้านการวิจัย พัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม ได้รับการยอมรับในมาตรฐานการวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ								
12	จำนวนระบบนิเวศ (Ecosystem) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์	จำนวน ระบบนิเวศน์ (Ecosystem) งาน เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	6	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	คณะ/วทส. พื้นที่/SPU	<p>มีการดำเนินการเพื่อสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรม เพื่อสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ตามข้อ A-E นับเป็น 1 ระบบนิเวศ (Ecosystem)</p> <p><u>การดำเนินการประกอบด้วย</u></p> <p>A มีนโยบายสำหรับการสร้าง ระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อ สนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและ นวัตกรรมสำหรับสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>B มีเครือข่ายร่วมกับภาครัฐ เอกชน หรือหน่วยงานอื่นๆ เพื่อ ส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ (Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการ เรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม สำหรับ การสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>C มีโครงการ/กิจกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนา ผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สนับสนุนการผลงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>D มีรายวิชาเฉพาะเพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>E มี Platform กลางสำหรับส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศ</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>(Ecosystem) เพื่อสนับสนุนการเรียนรู้ พัฒนาผู้ประกอบการ ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมสำหรับการสร้าง พัฒนา ส่งเสริมงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = มีจำนวนตั้งแต่ 6 ระบบนิเวศ (Ecosystem) ขึ้นไป และมีหน่วยงานภายนอกเข้ามาเรียนรู้หรือใช้ประโยชน์</p> <p>ระดับ 3 = มีจำนวน 6 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>ระดับ 2 = มีจำนวน 5 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>ระดับ 1 = มีจำนวน 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p> <p>ระดับ 0 = มีจำนวนน้อยกว่า 4 ระบบนิเวศ (Ecosystem) งานเศรษฐกิจสร้างสรรค์</p>
13	ทรัพย์สินทางปัญญาที่ยื่นขอจดทะเบียน	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา	20	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบอย่างยั่งยืน/สอ. (ทรัพย์สิน)	คณะ/วทส.พื้นที่/สวท.สอ. (ทรัพย์สิน)	<p>จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดจากบุคลากรของ มทร.ล้านนา หรือความร่วมมือของมทร.ล้านนา กับหน่วยงานอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>ทรัพย์สินทางปัญญามีทั้งหมด 9 ประเภท</p> <ol style="list-style-type: none"> สิทธิบัตร (สิทธิบัตรการประดิษฐ์ และสิทธิบัตรการออกแบบ) อนุสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการราชการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มท.ล้านนา			
								4. เครื่องหมายการค้า 5. แบบผังภูมิของวงจรรวม 6. ความลับทางการค้า 7. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) 8. ข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย 9. ทะเบียนพันธุ์พืช <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุ สิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนตั้งแต่ 20 เรื่องขึ้นไป และสามารถสร้างรายได้ ระดับ 3 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุ สิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 16-20 เรื่อง ระดับ 2 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุ สิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 11-15 เรื่อง ระดับ 1 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุ สิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 6-10 เรื่อง ระดับ 0 = จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (ลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร และอนุ สิทธิบัตร ฯลฯ) ที่ขอขึ้นจดทะเบียนกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								จำนวนน้อยกว่า 6 เรื่อง
14	ร้อยละของสถานประกอบการที่ ได้รับการถ่ายทอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการ ประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนาและ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วย ความคิดสร้างสรรค์ที่ทำงานร่วมกับ มหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือ เพิ่มรายได้ให้สูงขึ้น	ร้อยละ	20	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/สสช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สสช./SPU	ร้อยละสถานประกอบการฯ ที่ทำงานร่วมกับ มทร.ล้านนา ได้รับ การถ่ายทอดเทคโนโลยีและนวัตกรรมและนำไปใช้ให้เกิดผล หรือ มีการยกระดับสมรรถนะในการประกอบการสูงขึ้น หรือ พัฒนา และเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการด้วยความคิดสร้างสรรค์ที่ ทำงานร่วมกับมหาวิทยาลัย สามารถลดต้นทุนหรือเพิ่มรายได้ให้ สูงขึ้น เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ตั้งแต่ร้อยละ 20 ขึ้นไปของสถานประกอบการทั้งหมด ที่ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 3 = ร้อยละ 16 – 19 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 2 = ร้อยละ 12 – 15 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 1 = ร้อยละ 8 – 11 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ได้รับ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ ระดับ 0 = น้อยกว่าร้อยละ 8 ของสถานประกอบการทั้งหมดที่ ได้รับการพัฒนาและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์และบริการ
กลยุทธ์ที่ 2 ความเป็นนานาชาติของ มทร. ล้านนา								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
มทร. ล้านนา ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติด้านวิชาการ วิจัย และนวัตกรรม เพื่อการพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรม								
15	การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (Time Higher Education: THE) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ (SDGs ด้านที่ 2,4,8,9,11,12,17)	ระดับ	อยู่ในอันดับที่ 801-1,000	ระดับ	2	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/สวส.	สวส./สวท./ สวพ.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = อยู่ในอันดับที่ 401-600 ระดับ 3 = อยู่ในอันดับที่ 601-800 ระดับ 2 = อยู่ในอันดับที่ 801-1,000 ระดับ 1 = อยู่ในอันดับที่ 1,001 ขึ้นไป ระดับ 0 = ไม่ได้รับการจัดอันดับ
16	การจัดอันดับที่ดีขึ้นในด้าน นวัตกรรม (U-Multirank) ของ มหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ	ระดับ	ดี	ระดับ	2	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง ยั่งยืน/สวส.	สวส./สวท./ สวพ.	เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรม และด้านอื่นๆ ใน ระดับดีมาก ระดับ 3 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับดีมาก ระดับ 2 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับดี ระดับ 1 = ได้รับการจัดอันดับในด้านนวัตกรรมระดับพอใช้ ระดับ 0 = ไม่ได้เข้าร่วมการจัดอันดับ
ยุทธศาสตร์ที่ 3 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรสมัยใหม่สู่ความเป็นเลิศ (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายบริหาร)								
กลยุทธ์ที่ 1 การปรับปรุงระบบบริหารจัดการองค์กรให้มีธรรมาภิบาล								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อการปรับปรุงกลไกการบริหารองค์กรให้มีธรรมาภิบาล เปิดโอกาสให้ประชาคมภายในมหาวิทยาลัยมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการทุกขั้นตอน								
17	ความพึงพอใจต่อการบริหารจัดการ	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี	สอ.	ร้อยละระดับความพึงพอใจในระดับดีต่อการบริหารจัดการของ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
	ของผู้บริหารมหาวิทยาลัย					ฝ่ายบริหาร/สอ.		<p>ผู้บริหารมหาวิทยาลัย (อธิการบดี) (ตามแบบประเมินของ มทร. ล้านนา) โดยประเมินจากบุคลากรสายวิชาการ สายสนับสนุน และนักศึกษา</p> <p><u>วิธีสรุปผลการประเมิน</u></p> <p><u>แบ่งเป็น 3 กลุ่มเป้าหมาย ดังนี้</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. บุคลากรสายวิชาการ 2. บุคลากรสายสนับสนุน 3. นักศึกษา <p><u>เกณฑ์ระดับการให้คะแนน</u></p> <p>ระดับ 4 = คะแนน 4.51-5.00 ระดับดีมาก</p> <p>ระดับ 3 = คะแนน 3.51-4.50 ระดับดี</p> <p>ระดับ 2 = คะแนน 2.51-3.50 ระดับพอใช้</p> <p>ระดับ 1 = คะแนน 1.51-2.50 ระดับน้อย</p> <p>ระดับ 0 = คะแนน 0 -1.50 ระดับน้อยที่สุด</p>
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.								
ด้านแผน								
18	ร้อยละความสำเร็จในการลดระดับความเสี่ยงตามแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	60	ร้อยละ	60	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	<p>ร้อยละความสำเร็จในการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของมหาวิทยาลัยที่สามารถลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงขึ้นไป</p> <p><u>เกณฑ์การให้คะแนน</u></p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติราชการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>ระดับ 4 = ลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงได้มากกว่าร้อยละ 60</p> <p>ระดับ 3 = ลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงได้ ร้อยละ 51-60</p> <p>ระดับ 2 = ลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงได้ ร้อยละ 41-50</p> <p>ระดับ 1 = ลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงได้ ร้อยละ 31-40</p> <p>ระดับ 0 = ลดระดับความเสี่ยงหรือปัจจัยเสี่ยงที่มีระดับสูงได้น้อยกว่าร้อยละ 31</p>
ด้านการบริหารงานบุคคล (แผนพัฒนาบุคลากร)								
19	ร้อยละความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	70	ร้อยละ	70	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร/สอ. (กบบ.)	สอ. (กบบ.)	<p>ระดับความสำเร็จของการปฏิบัติตามแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคลของมหาวิทยาลัย</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = บุคลากรได้ผลการพัฒนาตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล มากกว่าร้อยละ 70</p> <p>ระดับ 3 = บุคลากรได้ผลการพัฒนาตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ร้อยละ 56-70</p> <p>ระดับ 2 = บุคลากรได้ผลการพัฒนาตามค่าเป้าหมายของแผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ร้อยละ 41-55</p> <p>ระดับ 1 = บุคลากรได้ผลการพัฒนาตามค่าเป้าหมายของ</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล ร้อยละ 26-40 ระดับ 0 = บุคลากรได้ผลการพัฒนาตามค่าเป้าหมายของ แผนพัฒนาบุคลากรรายบุคคล น้อยกว่าร้อยละ 26
ด้านการเงิน บัญชี								
20	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย งบประมาณแผ่นดิน (งบลงทุน) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการ เบิกจ่ายงบประมาณและการใช้จ่าย ภาครัฐของกระทรวงการคลัง	ร้อยละ	76	ร้อยละ	76	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)	สอ. (กนผ.)	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) เป็นไปตามเป้าหมายมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐ ของกระทรวงการคลัง <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) มากกว่าร้อยละ 75 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) ร้อยละ 71-75 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) ร้อยละ 66-70 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) ร้อยละ 61-65 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (งบ ลงทุน) น้อยกว่าร้อยละ 61 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่กำหนด
21	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่าย	ร้อยละ	93	ร้อยละ	93	รองอธิการบดี	สอ. (กนผ.)	ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
	งบประมาณแผ่นดิน (ภาพรวม) ประจำปีของมหาวิทยาลัย					ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์/สอ. (กนผ.)		(รายจ่ายภาพรวม) เป็นไปตามมาตรการเร่งรัดการเบิกจ่าย งบประมาณและการใช้จ่ายภาครัฐของกระทรวงการคลัง เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) มากกว่าร้อยละ 93 ตามเกณฑ์ของ คณะรัฐมนตรีที่กำหนด ระดับ 3 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 83-92 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่ กำหนด ระดับ 2 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 73-82 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่ กำหนด ระดับ 1 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) ร้อยละ 63-72 ตามเกณฑ์ของคณะรัฐมนตรีที่ กำหนด ระดับ 0 = มีร้อยละของผลการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดิน (รายจ่ายภาพรวม) น้อยกว่าร้อยละ 63 ตามเกณฑ์ของคณะ
22	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผน	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี	กองคลัง	มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนกลยุทธ์ทางการเงิน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
	กลยุทธ์ทางการเงิน					ฝ่ายแผน นโยบายและ ยุทธศาสตร์		<u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการนโยบายการเงินและทรัพย์สินของมหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนกลยุทธ์ทางการเงินที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ระดับ 1 = มีการจัดทำร่างแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการดำเนินการ
ด้านกายภาพ								
23	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ของมทร.ล้านนา เชียงใหม่	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน/ สวพ.	สวพ.	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนตามหลักเกณฑ์ของ Green office ของ มทร.ล้านนา เชียงใหม่ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ความสำเร็จของค่าเป้าหมายในการดำเนินการตามแผนหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ร้อยละ 80 ขึ้นไป และสามารถพัฒนาเป็นต้นแบบเพื่อขยายผลให้หน่วยงานอื่นได้ ระดับ 3 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจากสภามหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green Office) ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								ระดับ 1 = มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office) ระดับ 0 = ไม่มีแผนตามหลักเกณฑ์ของสำนักงานสีเขียว (Green office)
ด้านคุณธรรมและความโปร่งใส								
24	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายบริหาร/สอ.	สอ.	การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) มากกว่าร้อยละ 85 (ทุกข้อของการประเมิน) ระดับ 3 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 81 - 85 ระดับ 2 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 76 - 80 ระดับ 1 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ร้อยละ 71 - 75 ระดับ 0 = ได้รับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส ในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) น้อยกว่าร้อยละ 71
กลยุทธ์ที่ 2 การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย								

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
การพัฒนาระบบเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการของมหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมทุกภารกิจ								
25	ความพึงพอใจของบุคลากรในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.	ระดับความพึงพอใจในการใช้ระบบฐานข้อมูลหรือการปรับเปลี่ยนความเป็นดิจิทัลของมหาวิทยาลัย (ตามแบบประเมินของ มทร.ล้านนา) เกณฑ์ระดับการให้คะแนน ระดับ 4 = คะแนน 4.51-5.00 ระดับดีมาก ระดับ 3 = คะแนน 3.51-4.50 ระดับดี ระดับ 2 = คะแนน 2.51-3.50 ระดับพอใช้ ระดับ 1 = คะแนน 1.51-2.50 ระดับน้อย ระดับ 0 = คะแนน 0 -1.50 ระดับน้อยที่สุด
ตัวชี้วัดเพิ่มเติมจาก คตป.								
ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ								
26	ระดับความสำเร็จของการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.	มหาวิทยาลัยมีการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านความเห็นชอบของสภามหาวิทยาลัย ระดับ 3 = มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านความเห็นชอบคณะกรรมการ IT ของมหาวิทยาลัย ระดับ 2 = มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผ่านความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								ระดับ 1 = มีแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ ระดับ 0 = มีนโยบายแต่ไม่มีการดำเนินการ
27	ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย	ระดับ	4	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายแผน นโยบาย และ ยุทธศาสตร์/ สวส.	สวส.	<p>ระดับความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = มีความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย มากกว่าร้อยละ 80</p> <p>ระดับ 3 = มีความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 61-80</p> <p>ระดับ 2 = มีความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 41-60</p> <p>ระดับ 1 = มีความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย ร้อยละ 21-40</p> <p>ระดับ 0 = มีความสำเร็จในการรักษาความมั่นคง ปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของมหาวิทยาลัย น้อยกว่าร้อยละ 21</p> <p>คำอธิบาย</p> <p>ความปลอดภัยทางข้อมูล ปี 2565 มหาวิทยาลัย ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ ISO 27001 (ISO/IEC 27001 : 2013) โดยครอบคลุมการรับรองระบบฯและขอบข่ายเกี่ยวกับการจัดการความปลอดภัยของข้อมูลในการให้บริการระบบคอมพิวเตอร์ ระบบเครือข่ายและ</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับศูนย์ข้อมูล ความสำเร็จในการรักษาความปลอดภัย ดำเนินการโดยการยื่นขอรับรองมาตรฐานระบบบริหารจัดการ ความมั่นคงปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ ISO 27001 (ISO/IEC 27001 : 2013)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมสังคมภาคีเครือข่าย ยกระดับศักยภาพสังคม คุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมแห่งล้านนาให้สามารถปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลง ของโลก								
กลยุทธ์ที่ 1 การพัฒนาชุมชนและอุตสาหกรรมด้วยองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่สามารถแก้ไขปัญหาสังคม ชุมชน และอุตสาหกรรม เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของชุมชนและอุตสาหกรรม								
28	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม	จำนวน อาจารย์	100	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน /สทช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สทช.	จำนวนคณาจารย์และบุคลากรที่นำเทคโนโลยีและนวัตกรรมไปพัฒนาในภาคอุตสาหกรรม ชุมชน สังคม เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 100 คนขึ้นไป และสามารถยื่นขอตำแหน่งทางวิชาการ ระดับ 3 = จำนวน 91-100 คน ระดับ 2 = จำนวน 81-90 คน ระดับ 1 = จำนวน 71-80 คน ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 71 คน
29	แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม	จำนวนแหล่ง	6	ระดับ	4	รองอธิการบดี	คณะ/วทส.	แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคม คือ แหล่งเรียนรู้ที่ประชาชน

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
		เรียนรู้ตลอด ชีวิต				ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน /สทช.	พื้นที่/สวก./ สทช.	ทั่วไปสามารถเข้ามาศึกษา เรียนรู้ เพื่อนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ใน ดำเนินชีวิตได้ เช่น การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมมาช่วย ส่งเสริมหรือแก้ปัญหาในอาชีพ การนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม ไปต่อยอดทางธุรกิจ เป็นต้น ตัวอย่าง เช่น พื้นที่น่านพัฒนา แหล่งเรียนรู้ศูนย์ Medical cannabis project (ความร่วมมือ กับบริษัท Bespoke) และศูนย์วนพฤกษศาสตร์ (ความร่วมมือ K-AGRO) เป็นต้น หลักเกณฑ์ 1. มีโครงสร้างพื้นฐาน 2. มีองค์ความรู้และความเชี่ยวชาญ 3. มีบุคลากรดำเนินงาน 4. มีแผนการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องทุกไตรมาส เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมจำนวนตั้งแต่ 6 แหล่ง ขึ้นไป และมีผู้มาศึกษา ใช้บริการแหล่งเรียนรู้ ระดับ 3 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมจำนวนตั้งแต่ 6 แหล่ง ระดับ 2 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมจำนวน 5 แหล่ง ระดับ 1 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมจำนวน 4 แหล่ง ระดับ 0 = แหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิตของสังคมจำนวนน้อยกว่า 4 แหล่ง
30	ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการราย	ร้อยละ	10	ระดับ	4	รองอธิการบดี	คณะ/วทส.	ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการ (นักวิจัยหน้า

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
	ใหม่ที่ได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุน ภายนอก					ฝ่ายวิจัยและ พัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน /สวพ.	พื้นที่/สวพ./ SPU	ใหม่) ที่ไม่เคยได้รับทุนวิจัยจากแหล่งทุนภายนอกมาก่อน เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 4 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ไม่เคย ได้รับทุนวิจัยตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป และงบประมาณเฉลี่ยต่อ โครงการ มากกว่า 500,000 บาท ระดับ 3 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ไม่เคย ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 8-9 ระดับ 2 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ไม่เคย ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 6-7 ระดับ 1 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ไม่เคย ได้รับทุนวิจัย ร้อยละ 4-5 ระดับ 0 = ร้อยละของอัตราเพิ่มของบุคลากรสายวิชาการที่ไม่เคย ได้รับทุนวิจัย น้อยกว่าร้อยละ 4
กลยุทธ์ที่ 2 การขับเคลื่อนงานวิจัยเพื่อพัฒนาชุมชน ธุรกิจ และอุตสาหกรรมร่วมกับเครือข่าย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
เพื่อนำงานวิจัย เทคโนโลยี และนวัตกรรมร่วมกันกับเครือข่ายจตุรภาคี ส่งเสริมสมรรถนะการแข่งขันของธุรกิจชุมชนและภาคอุตสาหกรรม								
31	งบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและนวัตกรรมจากแหล่ง ทุนภายนอก	ค่าเฉลี่ยต่อ โครงการ (บาท)	1,500,000	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนาระบบ อย่างยั่งยืน/สวพ.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวพ./ ได้ร่วมพระ บารมี/ SPU/UBI	ค่าเฉลี่ยของงบประมาณจากที่สนับสนุนงานวิจัย เทคโนโลยีและ นวัตกรรมจากแหล่งทุนภายนอก การคำนวณ จำนวนงบประมาณจากโครงการวิจัยภายนอกทั้งหมด/จำนวน โครงการวิจัยภายนอกทั้งหมด

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								<p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = งานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ จำนวนตั้งแต่ 1,500,000 บาทขึ้นไป และร้อยละ 80 ของโครงการแล้วเสร็จตามสัญญาของแหล่งทุน</p> <p>ระดับ 3 = งานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ จำนวน 1,200,001 – 1,500,000 บาท</p> <p>ระดับ 2 = งานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ จำนวน 900,001 – 1,200,000 บาท</p> <p>ระดับ 1 = งานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ จำนวน 700,001 – 900,000 บาท</p> <p>ระดับ 0 = งานวิจัยที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากแหล่งทุนภายนอก ค่าเฉลี่ยต่อโครงการ จำนวนน้อยกว่า 700,001 บาท</p>
32	ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมที่ร่วมกับเครือข่าย	จำนวนผลงาน	120	ระดับ	4	รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน/สวพ.	คณะ/วทส.พื้นที่/สวพ./SPU	<p>จำนวนผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือองค์ความรู้ที่ทำร่วมกับเครือข่าย (ภาครัฐ เอกชน ท้องถิ่น ภาคการศึกษา) จนแล้วเสร็จในปีงบประมาณนั้น</p> <p>เกณฑ์การให้คะแนน</p> <p>ระดับ 4 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวนตั้งแต่ 120 ผลงานขึ้นไป และร่วมกับเครือข่ายภายนอกร้อยละ 10</p> <p>ระดับ 3 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน</p>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								101-120 ผลงาน ระดับ 2 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 81-100 ผลงาน ระดับ 1 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน 61-80 ผลงาน ระดับ 0 = ผลงานโครงการวิจัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม จำนวน น้อยกว่า 61 ผลงาน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 การสืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (ผู้กำกับติดตาม : รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและพัฒนาระบบอย่างยั่งยืน)								
กลยุทธ์ที่ 1 ส่งเสริมและพัฒนาชุมชน สืบสาน รักษา ต่อยอด ปรัชญาและศาสตร์พระราชา ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย								
เป้าหมายระดับกลยุทธ์								
1) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของการประกอบอาชีพในชุมชนพื้นที่โครงการหลวงและโครงการพระราชดำริ								
2) ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่ออนุรักษ์พันธุกรรมพืชอันเนื่องมาจากพระราชดำริฯ								
33	จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวง โครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชน	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	55	ระดับ	4	ผู้ช่วยอธิการบดี/กลุ่มแผนงานได้ร่วมพระบารมี	คณะ/วทส.พื้นที่/สวก./ได้ร่วมพระบารมี	ตามตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ 66 จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่บุคลากร มทร.ล้านนา เข้าไปทำงานด้วยตามตัวชี้วัด ค.ต.ป. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมที่นำไปใช้ในโครงการหลวงและโครงการตามพระราชดำริ หรือชุมชนที่บุคลากร มทร.ล้านนา เข้าไปทำงานด้วย โดยแบ่งระดับผลลัพธ์ตาม Technology Readiness Levels (TRLs) และ

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการราชการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
								Societal Readiness Level (SRL) <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = จำนวนตั้งแต่ 55 โครงการ/กิจกรรมขึ้นไป และมี TRL และ SRL ระดับ 3 ขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 51-55 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 2 = มีจำนวน 46-50 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 1 = จำนวน 41-45 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 41 โครงการ/กิจกรรม
34	กิจกรรมที่นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม	จำนวนกิจกรรม	6	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัยและพัฒนา ระบบ อย่างยั่งยืน/ สทช.	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก./ สทช.	จำนวนกิจกรรมที่บุคลากรของ มทร.ล้านนา นำองค์ความรู้ไปยกระดับคุณภาพชีวิตให้กับชุมชน สังคม <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u> ระดับ 4 = กิจกรรมตั้งแต่ 6 กิจกรรม ขึ้นไป และคนในชุมชน สังคม สามารถนำองค์ความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพ ระดับ 3 = จำนวน 6 กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวน 5 กิจกรรม ระดับ 1 = จำนวน 4 กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 4 กิจกรรม
35	จำนวนโครงการหรือกิจกรรม อนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์	จำนวนโครงการ/กิจกรรม	20	ระดับ	4	รองอธิการบดี ฝ่ายวิจัย และพัฒนา ระบบอย่าง	คณะ/วทส. พื้นที่/สวก.	จำนวนโครงการหรือกิจกรรมอนุรักษ์พันธุกรรมพืชที่นำไปใช้ประโยชน์ <u>เกณฑ์การให้คะแนน</u>

ลำดับ	ตัวชี้วัด	แผนปฏิบัติการ 66		ค.ต.ป.		ผู้กำกับ/ ผู้รายงานข้อมูล	ผู้ให้ข้อมูล	คำอธิบายตัวชี้วัด
		หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา	หน่วยวัด	ค่าเป้าหมาย มทร.ล้านนา			
						ยั่งยืน/สวก.		ระดับ 4 = จำนวน 20 โครงการ/กิจกรรมขึ้นไป ระดับ 3 = จำนวน 16 – 19 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 2 = จำนวน 12 – 15 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 1 = จำนวน 8 – 11 โครงการ/กิจกรรม ระดับ 0 = จำนวนน้อยกว่า 8 โครงการ/กิจกรรม